

+++ 04.12.2024 +++ PRESSEMELDUNG +++ Stiftung Kinderjahre +++ Hannelore Lay +++  
Interviewanfragen erwünscht +++ HASPA +++ Hobenköök +++

## **Entschuldigung: Schnippeldisco?**

**„Na, da kochen und tanzen wir!“ ruft Selim, 6 Jahre alt, und sein Gesicht strahlt vor Aufregung. Seit 2012 hat die Schnippeldisco als einzigartiges Konzept gegen Lebensmittelverschwendung weltweit für Begeisterung gesorgt – von Südkorea über São Paulo bis Nairobi und New York. Jetzt bringt die Stiftung Kinderjahre die Schnippeldisco mit einer großzügigen Spende der HASPA auf ein ganz neues Niveau.**

Möglich wird dieses kreative Projekt durch das Engagement von Hannelore Lay, Vorstand der Stiftung Kinderjahre. Im Zentrum der Schnippeldisco steht der verantwortungsvolle Umgang mit Lebensmitteln: „Lebensmittelverschwendung ist auch Ressourcenverschwendung – Böden, Wasser, Energie und Rohstoffe. Fast die Hälfte der Ressourcen, die in die Lebensmittelproduktion fließen, werden unnötig verbraucht!“ so Lay. Mit der Schnippeldisco soll schon bei den Kleinsten ein Bewusstsein dafür geschaffen werden. „Bei uns gibt es auch Knubbelgemüse – krumme Gurken, zweibeinige Möhren oder herzförmige Kartoffeln. Diese kleinen 'Schönheitsfehler' machen das Gemüse einzigartig und selbst geschnippelt schmeckt es doppelt so gut,“ erklärt Hobenköök Chef Thomas Sampl schmunzelnd.

Die HASPA unterstützt die Schnippeldisco der Stiftung Kinderjahre mit einer Spende für eine Außenküche. „Das Herz geht auf und das Erlebnis der Schnippeldisco wird unvergesslich, wenn man bemerkt, wieviel die Kinder hier, neben einer Mahlzeit, mitnehmen“ ergänzt Mirko Brewitz von der HASPA "Auch der Ort, in der Alten Gleishalle im Oberhafen bei der Hobenköök, ist wie ein Abenteuer für die Kids“.

Ein Highlight der Schnippeldisco ist das gemeinsame Essen nach dem Schnippeln und Kochen. Solange die Suppe auf dem Herd köchelt, wird getobt, gespielt und getanzt – disco-Feeling inklusive! Für viele der Kinder aus Hamburgs Brennpunkten ist dies eine besondere Erfahrung. „Es gibt Kinder, die Gemüsesorten nicht benennen können, die keine festen Essenszeiten kennen und nicht wissen, woher ihre Lebensmittel kommen“ so Lay. „Mit der Schnippeldisco ändern wir das, auch dank der Unterstützung unserer Spender. Und jeder Beitrag zählt. Ein herzliches Dankeschön an alle, die mitmachen.“

### **Über die Stiftung Kinderjahre**

Die Stiftung Kinderjahre, gegründet 2004 von Hannelore und Wolfgang Lay, fördert benachteiligte Kinder und unterstützt sie mit vielfältigen Projekten. Von Schulfrühstücken bis

zu kulturellen Aktivitäten setzt sie sich für Chancengleichheit und gesellschaftliche Integration ein. Das Ziel: Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und mehr Chancengerechtigkeit für alle Kinder zu schaffen. Dieses Ziel verfolgt die Stiftung Kinderjahre u.a. mit ihrem Charity-Outlet Glücks😊Griff, mit dem sie Kinder aus sozial schwachen Lebenssituationen mit Kleidung versorgt. An ihren Partnerschulen reichen die Stiftungsaktivitäten von der Unterstützung von Schulfrühstück- und Mittagessen über die Organisation von Ausflügen in die Arbeitswelt und die Natur bis hin zu Nähkursen und dem Besuch von kulturellen Veranstaltungen.

Mehr Informationen unter [www.stiftung-kinderjahre.de](http://www.stiftung-kinderjahre.de)

Telefon: +49 40 539 49 41

E-Mail: [info@stiftung-kinderjahre.de](mailto:info@stiftung-kinderjahre.de)

Spendenkonto HASPA | IBAN: DE 80 200 50 550 10 22 22 43 62



**Hauptartikel Zeichen mit Leerzeichen: 2.187**

**Beigefügte Fotos:**

- 1. vL\_Mirko Brewitz\_Hannelore Lay\_Thomas Sampl**
  - 2. Schnippeldisco**
  - 3. Kinder1 und Kinder2**
- und ein Paypal QR Spenden-Code**

Pressekontakt / Interviewanfragen

BYNIK, Nikias Thörner

0049 (0)176 64202968

nt@BYNIK.de

www.bynik.de

**BYNIK**  
BusinessAppeal.

**Wir freuen uns sehr über eine Veröffentlichung und danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse. Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir Sie um Zusendung von Belegexemplaren. Für weiterführende Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns über Interviewanfragen.**