

## Pressemitteilung

### Stiftung Kinderjahre und Agentur pilot starten „Charity Outlet“

#### Neuwertige Kleidung, Accessoires, Kosmetik und Spielsachen für unter fünf Euro

**Hamburg, Juni 2014** Platz schaffen für den guten Zweck heißt es am Samstag, den 21. Juni von 11 bis 17 Uhr im Hamburger Stadtteil Steilshoop. Die Stiftung Kinderjahre startet gemeinsam mit 30 Mitarbeitern der Agenturgruppe pilot den ersten Benefiz-Lagerverkauf auf dem Gelände des Ruwoldtweg 6. Verkauft werden bei der „Charity Outlet“ Premiere neuwertige Waren wie Kleidung, Accessoires, Kosmetik oder Spielsachen – alle zu einem Stückpreis von unter fünf Euro. Die Waren wurden im Laufe der vergangenen Monate von kooperierenden Händlern an die von Hannelore Lay gegründete Stiftung Kinderjahre gespendet. Der volle Erlös des Lagerverkaufs geht an ausgewählte Projekte der Stiftung im Jubiläumsjahr 2014.

Die Mitarbeiter der Hamburger Agenturgruppe pilot werden an ihrem freien Tag den Verkauf durch verschiedene Aktionen tatkräftig und ehrenamtlich unterstützen. Da an diesem Wochenende die Fußball-Weltmeisterschaft bereits in vollem Gange ist, darf bei der Schnäppchenjagd das passende Turnierfeeling nicht zu kurz kommen. Neben vielen Angeboten zum Sonderpreis erwartet die Besucher ein buntes WM-Rahmenprogramm: tolle Musik, eine Tombola mit attraktiven Gutscheinen und Sofortgewinnen, Torwandschießen und Schminken für die Kids sowie eine Live-Modenschau präsentiert von dem Team von „AWA Models“. Die vorgeführte Designerkleidung wird neben den anderen Artikeln ebenso auf dem Basar verkauft.

Auch für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt: So gibt es für die Besucher des Benefizmarktes selbstgebackenen Kuchen sowie Burger und Würstchen vom Grill, die vom Restaurant VLET (VLET Speicherstadt Gastronomie GmbH), der Bäckerei/Konditorei H. von Allwörden GmbH, und Otto's Burger zur Verfügung gestellt werden. Erfrischende Getränke steuert unter anderem hella (Hansa Mineralbrunnen GmbH) bei.

Für die piloten ist dies der zweite Einsatz zugunsten der Stiftung Kinderjahre. Im vergangenen August haben zahlreiche Mitarbeiter anlässlich des Umzugs vom Afrikahaus in den neuen Agentursitz an der Neuen Rabenstraße den ersten pilot Social Day veranstaltet. Damals tauschten die piloten ihren Schreibtisch und PC gegen Pinsel und Schaufel ein, um den Schulgarten der Grundschule Lämmersieth wieder auf Vordermann zu bringen – der Startschuss für ein längerfristiges Engagement für die Stiftung Kinderjahre, die sich bereits seit zehn Jahren für die Chancen benachteiligter Hamburger Kinder einsetzt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, sozial schwächer gestellte Mädchen und Jungen aus der Hansestadt dabei zu unterstützen, sich eine solide Basis für ihre (berufliche) Zukunft zu schaffen.

Für die inhabergeführte Agentur pilot bedeutet Unternehmertum auch gesellschaftliche Verantwortung. Zudem fühlt sich die Kommunikationsagentur ihrem Stammsitz besonders verbunden. Gemeinsam mit der renommierten Stiftung und deren Gründerin Hannelore Lay werden sozial schwächer gestellte Mädchen und Jungen aus der Hansestadt dabei unterstützt, sich eine solide Basis für ihre (berufliche) Zukunft zu schaffen.

„Mit unserem Lagerverkauf und dem daraus resultierenden Erlös können wir verschiedene Projekte in diesem Jahr weiterführen. Ein großes Dankeschön geht dabei an unsere Partner, die uns immer wieder sehr verlässlich unter die Arme greifen. Ohne Spenden und ehrenamtliche Helfer ist unsere Arbeit nicht möglich“, erklärt die Stiftungsgründerin Hannelore Lay. „In pilot haben wir ein loyales Hamburger Unternehmen gefunden, das die Stiftung Kinderjahre seit dem Social Day im vergangenen Jahr kontinuierlich mit Manpower, kreativen Ideen und finanziellen Mitteln tatkräftig unterstützt.“

„Unternehmertum bedeutet immer auch soziale Verantwortung – daher freuen wir uns, gemeinsam mit Hannelore Lay und ihrem Team dazu beizutragen, den Alltag für Hamburgs Kinder ein wenig gerechter und schöner zu gestalten“, so Jens-Uwe Steffens, Geschäftsführer pilot Hamburg. „Solch ein Engagement macht aber nur dann Sinn, wenn es langfristig angelegt ist und damit auch wirklich nachhaltig dazu beiträgt, die Perspektiven benachteiligter Kinder und Jugendlicher zu verbessern.“

### **Über die Stiftung Kinderjahre ([www.stiftung-kinderjahre.de](http://www.stiftung-kinderjahre.de))**

Die Stiftung Kinderjahre ist eine renommierte, gemeinnützige und mildtätige Stiftung nach bürgerlichem Recht mit Sitz in Hamburg und unterliegt der Stiftungsaufsicht der Freien und Hansestadt Hamburg. Sie wurde 2004 in Hamburg von dem Gründerehepaar Hannelore und Wolfgang Lay ins Leben gerufen. Leitgedanke der Organisation ist es, benachteiligte Kinder zu begleiten bis sie eigene Entscheidungen treffen können. Seit nunmehr nahezu zehn Jahren vermittelt die Hamburger Stiftung über verschiedene Projekte und mit der Unterstützung diverser Partner Themen wie gesunde Ernährung, körperliche Bewegung und Bildung benachteiligten Jungen und Mädchen. Mit Hilfe von Spenden und Partnern finanziert die Stiftung Kinderjahre verschiedene Angebote an zahlreichen Hamburger Partnerschulen.

Beispielsweise über das „Schulfach Glück“, die Initiative „Learning Kids“ oder zahlreiche Ausflüge zu Theateraufführungen, in den Zoo etc. ermöglichen es die Mitarbeiter der Stiftung, Kindern verschiedene positive Einblicke in für sie oft fremde Welten zu vermitteln. Die Stiftung ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen.

### **Über pilot ([www.pilot.de](http://www.pilot.de))**

pilot macht Werbung für das Digitale Zeitalter. Eingebettet in Markt- und Werbeforschung spielen bei pilot die Bereiche Media, Kreation und Technologie nahtlos zusammen. Das Angebot der unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppe umfasst Mediaberatung Offline/Online, Kreation, Mobile und Social Media Marketing, Performance Marketing, Web-TV, Medien- und Industriekooperationen sowie Content und Technologien für digitale Screens.

Gestartet ist pilot 1999 als Mediaagentur für klassische und digitale Medien. Aber auch die Gestaltung und Produktion von Werbekampagnen war von Anfang an ein wichtiger Baustein des Leistungs-spektrums. Denn eine Trennung von Media und Kreation sowie von klassischen und digitalen Medien gehört der Vergangenheit an. Entscheidend ist für pilot daher eine enge Vernetzung von Kompetenzen und Fachbereichen.

Heute arbeiten bei pilot über 320 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Stuttgart und Wien. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen wie zum Beispiel AIDA, audible, Bauer Joghurt, Boehringer Ingelheim, Conditorei Coppenrath & Wiese, DasErste, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, EnBW, Fidelity, Fisherman's Friend, Henkell & Co. Gruppe, Meggle, Melitta, mentos, mobilcom debitel, New Yorker, OTTO, Procter & Gamble, Radeberger-Gruppe, Reemtsma, Scout24, Techniker Krankenkasse und Volkswagen Bank.

### **Für weitere Informationen und Rückfragen:**

#### **Stiftung Kinderjahre**

Hannelore Lay

T 040 – 5394-941

E [h.lay@stiftung-kinderjahre.de](mailto:h.lay@stiftung-kinderjahre.de)

#### **pilot**

Markus Kempf

T 040 – 3037 66-7868

E [m.kempf@pilot.de](mailto:m.kempf@pilot.de)