

Presseinformation – November 2014

Glücks☺Griff:

Chancengerechtigkeit auch übers Outfit: Neue Kinderkleidung zum Nulltarif

Projekt der Stiftung Kinderjahre zieht Hamburger Kinder wetterfest an

Hamburg. Gute, der Situation angemessene Kleidung ist für die gesellschaftliche Integration von Kindern und Jugendlichen wichtig. Doch vielen Hamburger Familien fehlt das nötige Geld dafür. Das Projekt Glücks☺Griff der Stiftung Kinderjahre hilft genau hier: Im Charity-Outlet im Ruwoldtweg 6 in Steilshoop können Kinder aus sozial schwachen Familien mit einem Kleidertaler-Gutscheinheft umsonst einkaufen. Und an jedem ersten Samstag im Monat gibt es die Sachen auch für alle anderen Interessierten zu kaufen: neue, modische Kleidung für maximal fünf Euro pro Stück.

Hamburg ist eine reiche Stadt. Trotzdem gibt es auch hier viele Familien, die nicht die nötigen finanziellen Mittel für Kleidung haben. Besonders in der kalten Jahreszeit ein gravierendes Problem: Kinder ohne wetterfeste Kleidung werden sogar von Schulausflügen und Klassenfahrten ausgeschlossen. Darüber hinaus droht die soziale Stigmatisierung durch „falsche“ Kleidung, die Kinder und Jugendliche noch weiter an den Rand der Gesellschaft drängen kann.

Glück☺Griff: Weil Kleider Leute machen

Die Stiftung Kinderjahre hat daher das Projekt **Glücks☺Griff** ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, den Kleidungsbedarf nicht durch Secondhandkleidung zu decken, sondern durch neue, aktuelle Mode. Dazu nutzt die Stiftung die Überschussproduktion eines namhaften Textilherstellers.

So vergibt die Stiftung pro Jahr 1.000 Gutscheinhefte an sozial schwache Schülerinnen und Schüler, mit denen sie kostenlos Kleidung im Charity-Outlet erwerben können. Jedes Gutscheinheft enthält 30 Kleidertaler, die jeweils gegen ein Kleidungsstück eingetauscht werden können. Auf diesem Weg erhalten die Kinder nicht nur die Kleidung, die sie benötigen, sondern lernen auch, verantwortungsvoll auszuwählen und ihren eigenen Geschmack zu entwickeln.

„Für viele der Kinder ist das ein besonderer Glücksmoment“, weiß Hannelore Lay, Vorstandsvorsitzende und Mitbegründerin der Stiftung Kinderjahre. „Sie haben bis dahin selten oder noch nie die Chance gehabt, sich selbst neue Kleidung zu kaufen. Diese Erfahrung gibt ihnen neues Selbstbewusstsein.“

Publikums-Outlet jeweils am ersten Samstag im Monat

Beim großen **Glücks☺Griff-Charity-Outlet** wird auch an ein breiteres Publikum verkauft: Immer am ersten Samstag im Monat öffnet der Outlet-Verkauf von 10-14 Uhr seine Türen. Hier gibt es zur Saison passende Kleidung und Accessoires für Groß und Klein für maximal fünf Euro – vom Babystrampler bis zur Jeans.

Das **Glücks☺Griff-Charity-Outlet** ist zusätzlich zu vielen Sonderterminen und nach Absprache auch wochentags geöffnet. Alle aktuellen Termine sowie Informationen zum Gutscheineheft gibt es auf www.stiftung-kinderjahre.de oder bei Soraya Schmidt unter 0171 - 220 34 90.



Bildunterschrift: Das Glücks☺Griff-Charity-Outlet im Ruwoldtweg 6 in Steilshoop.
(Quelle: Stiftung Kinderjahre)

Anfragen nach weiterem Info-Material richten Sie bitte an buero@stiftung-kinderjahre.de.

Über die Stiftung Kinderjahre

*Die Stiftung Kinderjahre wurde 2004 in Hamburg von ihren Stiftern Hannelore und Wolfgang Lay errichtet und verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Die Stiftung setzt sich für Chancen von emotional und sozial benachteiligten Kindern ein. Ihr Wunsch: Kinder in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen und mehr Chancengleichheit für **alle** Kinder in Hamburg zu schaffen.*

Dieses Ziel verfolgt die Stiftung mit einer Vielzahl von unterschiedlichen Projekten an ihren Partnerschulen. Die Stiftungsaktivitäten reichen von Unterstützung von Schülern über die Organisation von Ausflügen in die Arbeitswelt und die Natur bis hin zu Nähkursen und dem Besuch von kulturellen Veranstaltungen.

Gleichzeitig setzt sich die Stiftung für die Implementierung des Schulfachs „Glück“ an Hamburger Schulen ein, das sich mit der Vermittlung von sozialer Kompetenz und gesellschaftlichen Werten beschäftigt. Kunst, Kultur, Musik, Bewegung und Sport sowie ein neues Bewusstsein für Ernährung stehen dabei im Fokus. Denn diese Fächer fördern Intelligenz, Eigeninitiative und Lebensfreude und tragen damit zu mehr Integration und gesellschaftlichem Zusammenhalt bei – gegen Ausgrenzung, Armut und Jugendgewalt!

Die Stiftung Kinderjahre ist für den HAMMA-Award 2014 des Marketing Clubs Hamburg e.V. in der Kategorie „Social Marketing“ nominiert und befindet sich zurzeit in der Auswahl unter den letzten drei.