

Ein Weihnachtsbaum gegen soziale Ungleichheit

Radisson Blu Hotel, Hamburg unterstützt mit seinem „Wish-Tree“ Kinder sozial schwacher Familien durch Paten-Pässe für Kleidertaler-Gutscheinhefte.

Hamburg, 27. November 2014 - Fast vier Wochen vor Weihnachten stellt das Radisson Blu Hotel, Hamburg bereits morgen einen besonderen Weihnachtsbaum auf: Der „Wish-Tree“ ist nicht mit Kugeln, sondern mit Paten-Pässen für Kleidertaler-Gutscheinhefte der Stiftung Kinderjahre geschmückt. Hamburger und Gäste des Hotels können diese ab morgen für einen Wert von zehn Euro kaufen und damit dazu beitragen, dass sich Kinder sozial benachteiligter Familien auch im Winter wetterfest und modisch kleiden können. Hannelore Lay, Vorstandsvorsitzende der Stiftung Kinderjahre, Baumspender Enno von Ruffin von Gut Basthorst sowie NDR-Moderatorin Annika de Buhr werden beim Aufstellen und Schmücken des Baumes anwesend sein.

Das Projekt Glücks☺Griff der Stiftung Kinderjahre ermöglicht Kindern aus sozial schwachen Familien den kostenlosen „Einkauf“ von je 30 neuen modischen Kleidungsstücken pro Gutscheinheft in ihrem Charity-Outlet in Hamburg-Steilshoop in einem Jahr. Durch Spenden sowie die Zusammenarbeit mit einem namhaften Textilhersteller, der seine Überschussproduktion für das Projekt zur Verfügung stellt, kann die Stiftung aktuelle Mode anbieten. Damit soll der sozialen Stigmatisierung durch falsche Kleidung vorgebeugt werden.

„Gerade Kinder und Jugendliche, deren Persönlichkeit noch nicht voll ausgebildet ist, lassen sich leichter von äußeren Faktoren wie der Kleidung beeinflussen.“, sagt Oliver Staas, General Manager im Radisson Blu Hotel, Hamburg und selbst Vater. „Vermeintlich schlecht gekleidete Kinder können so schnell an den Rand der Gesellschaft gedrängt werden. Mit unserer Aktion möchten wir darauf aufmerksam machen, dass es auch in einer reichen Stadt wie Hamburg Menschen gibt, die auf unsere Unterstützung angewiesen sind, und unseren Gästen eine unkomplizierte Möglichkeit der Hilfeleistung anbieten.“

Das Radisson Blu Hotel, Hamburg setzt mit seiner „Wish-Tree“-Aktion nicht nur ein Zeichen für den Kampf gegen soziale Ungleichheit, sondern geht auch mit gutem Beispiel voran: Für alle Mitarbeiter hat das Hotel bereits ein Paten-Pass gekauft, sodass bereits jetzt über 5.000 Kleidungsstücke für glückliche Kinderaugen zu Weihnachten sorgen.