

CHARITY AKTION: KINDER ENTDECKTEN DIE HOTELWELT IM RADISSON BLU HOTEL, HAMBURG

Das Projekt „Learning Kids“ der Stiftung Kinderjahre besuchte heute das 4-Sterne Superior Hotel

Hamburg, den 23.06.2016

25 Kinder aus der Gruppe „Turtels“ der Elbinselschule durften heute das größte Hamburger Businesshotel besuchen und einen Blick hinter die Kulissen werfen. Assoziierten sie das große graue Hotelgebäude bisher nur als Hingucker vom großen Spielplatz aus in Planten un Blumen, so durften Sie heute für einige Stunden hinein gehen. Für die 9- und 10-jährigen Kinder ist das eine fremde Welt und sie stellten aufgeregt viele Fragen.

Während des Hotelrundganges erfuhren die Jungs und Mädchen viel Wissenswertes über das Radisson Blu Hotel, Hamburg und die dahinter stehende Hotelgruppe Carlson Rezidor, die Hotellerie im Allgemeinen und die unterschiedlichen Berufe im Gastgewerbe. Anschließend begann das Praxis-Abenteuer, in dem sie eines der 556 Zimmer & Suiten auf Sauberkeit prüften. Ein Blick in die Technikwelt hinter den Kulissen ermöglichte Ihnen einen Blick auf die spektakulären Aufzugsmaschinen der insgesamt fünf Gästeaufzüge bis zur 26. Etage. Und unter der Anleitung von Executive Chef Marcus Michalek backte jedes Learning Kids Kind eine eigene Pizza in der Küche des italienischen Hotelrestaurants Filini.

Dabei kam bei den kleinen vielleicht zukünftigen Hotelmanagern der Spaß nicht zu kurz – die Augen strahlen überglücklich.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Stiftung Kinderjahre mit der Gründerin Hannelore Lay bereits schon seit mehreren Jahren unterstützen dürfen. Das ist uns eine Herzensangelegenheit. Die meisten dieser Kinder stammen aus sozialen Brennpunkten und viele Eltern haben keine Arbeit. Wenn wir dazu beitragen können, diesen Kindern eine positive Einstellung zu der Arbeitswelt zu vermitteln – dann machen wir das gerne. Unsere vielseitige Branche bietet jedem exzellente Wege zur Selbstverwirklichung“, sagt General Manager Oliver Staas.

Nach den Stunden voller faszinierender Eindrücke und einem leckeren gemeinsamen Mittagessen hieß es „Auf Wiedersehen – schön, dass Ihr unsere Gäste wart“. Vielleicht schreitet die Eine oder der Eine in einigen Jahren als Auszubildender wieder durch die Eingangsdrehtür des Radisson Blu Hotel, Hamburg.

Das beigefügte Bildmaterial können Sie gerne unter der Berücksichtigung der Bildquelle „Radisson Blu Hotel, Hamburg“, kostenfrei nutzen.

Mehr Informationen auf www.radissonblu.com/hotel-hamburg.

Über Radisson Blu®

[Radisson Blu](#)® ist eine der weltweit führenden Hotelmarken, die mehr als 300 Hotels in 69 Ländern betreibt. Die lebendige, moderne und engagierte Gastfreundschaft wird von der einzigartigen *Yes / Can!*SM Servicephilosophie getragen.

Alle First Class Hotels bieten eine Reihe von typischen, bewusst auf die Anforderungen modernen Reisens eingehende Angebote, darunter die „100% Satisfaction Guarantee“. Mit seinen „Hotels Designed to Say YES!“SM bietet Radisson Blu lebendiges Design mit Liebe zum Detail. Die Standorte der Radisson Blu Häuser befinden sich in den Top-Lagen einiger der größten Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele der Welt.

Radisson Blu ist Teil der Carlson Rezidor Hotel Group, die auch Marken wie Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson und Country Inns & Suites By CarlsonSM umfasst. Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie: www.radissonblu.com. Folgen Sie auch Radisson Blu in sozialen Netzwerken: [@RadissonBlu](#) auf Twitter und Instagram und www.facebook.com/RadissonBlu auf Facebook.

Für weitere Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Tanja Rühmann, Radisson Blu Hotel, Hamburg +49 40 3502 3612, tanja.ruehmann@radissonblu.com

Martin Melzer, Carlson Rezidor Hotel Group +49 69 976 932 460, martin.melzer@carlsonrezidor.com